

Rapport

Forprosjekt: Konferanse om turisme og miljø på Svalbard/i Arktis

Bakgrunn

AECO har med bidrag fra Svalbards Miljøvernfond og i samarbeid med Visit Svalbard undersøkt grunnlaget for å arrangere en "Reiseliv- og miljøkonferanse" på Svalbard. Dette er et forprosjekt som skal tar sikte på å måle interesse, identifisere arrangører, deltakere, innhold, speakers, konferanseform, tidspunkt, varighet og finansieringsmodell. I forprosjektsøknaden har vi beskrevet oppgaven på følgende måte:

«Gjennom et forprosjekt ønsker vi, i samråd med Visit Svalbard og eventuelle andre relevante partnere, å videreutvikle ideen, utarbeide et program og utarbeide budsjett for en konferanse. Vi ser for oss at den skal finne sted i Longyearbyen i løpet av 2016

Metode

Etter interne forberedelser ble det avholdt møter med lokale aktører for å diskutere konseptet og roller. I tillegg ble en del sentrale aktører kontaktet for å gjøre starte sondering av interesse. Da det var positive signaler var grunnlaget til stede for igangsette en grundigere undersøkelse.

Spørreundersøkelse

AECO utarbeidet en SurveyMonkey (webasert) spørreundersøkelse som i begynnelsen av juli 2015 ble sendt til drøyt 50 adressater. Ved svarfrist en måned senere hadde 28 påbegynt undersøkelsen. Av disse var fem så ufullstendige at de måtte forkastes. Oppsummeringen er basert på 23 fullstendige besvarelser.

Spørreskjemaet er besvart av representanter for reiselivsbedrifter, nærings-, miljøvern- og reiselivsorganisasjoner, forvaltning, statsetater, forskningsmiljøer og finansieringskilder. Av de som fikk tilsendt spørreskjemaet er departementene og rene miljøvernorganisasjoner ikke er representert blant respondentene.

Oppsummering besvarelsene fra spørreundersøkelsen

Interesse

På spørsmål om hvor interessant man respondentene mener det vil være med en Reiselivskonferansen på Svalbard svarer 100% at dette vil være veldig interessant eller interessant, hvorav 72% svarer veldig interessant.

Konklusjon: *Det er stor interesse for en slik konferanse blant respondentene.*

Tema

Undersøkelsen listet en del alternative tema for konferansen og gav også rom for å tilføre nye forslag. Respondentene ble bedt om å markere hvilke tema de mente konferansen bør dekke. Flere svaralternativer mulig.

Alle foreslåtte tema ble ansett som aktuelle og det kom også inn forslag på noen flere. De tema som halvparten eller flere av respondentene anser som mest aktuelle er; næringsinteresser vs miljøinteresser, tilrettelegging for næringsutvikling, kulturminner – vern kontra bruk, klimaendring og konsekvenser, ulykkesberedskap – søk og redning, Longyearbyen som Arktisk maritimt knutepunkt, tilrettelegging for cruiseturisme i Isfjorden, reiselivet i ny Stortingsmelding om Svalbard og samarbeidsmuligheter mellom reiselivsnæringen og andre aktører. Gjennom undersøkelsen fremkommer det at fokus bør være Svalbard, ikke hele Arktis.

Konklusjon: *Konkurrans arrangørene har et bredt spekter av tema man kan velge fra, men bør søke å rette fokus mot de tema som respondentene anser som mest aktuelle.*

Speakers

På spørsmål om respondenten kunne foreslå speakers eller selv ønsket å være speaker, kom det inn en rekke forslag og noen ønsker.

Konklusjon: *Det er identifisert en del potensielle speaker til konferansen.*

Roller

Et av spørsmålene var om respondenten selv ønsket en aktiv rolle i forbindelse med konferansen som for eksempel konferansier, lede diskusjoner, ha faglig ansvar, organisere utflukter med mer.

Konklusjon: *Undersøkelsen identifiserte noen personer som kunne tenke seg sentrale roller i selve under selve arrangementet, men også flere som kunne tenke seg å ha ansvaret for faglig opplegg for deler av arrangementet – eller være utfluktsarrangør.*

Målgrupper

På spørsmål om hvilke målgrupper denne konferansen bør rette seg mot listet spørreskjemaet en rekke alternativer innen lokal og nasjonal reiselivsnæring, lokal og nasjonal forvaltning, statsetater, virkemiddelapparatet, miljøvernorganisasjoner og andre. Alle listede alternativer fikk score.

Konklusjon: *Invitasjon til deltakelse bør sendes bredt ut til lokale og nasjonale aktører som har roller relatert til reiselivsutvikling/-næring på Svalbard.*

Konferanseform

Spørreskjemaet listet noen alternative metoder for gjennomføring av konferansen.

Langt de fleste foretrekker korte (20 minutter presentasjoner), mens en del mener presentasjonene kan være av opp til 40 minutters varighet. Ingen mener at lenger presentasjoner fungerer veldig godt. Presentasjoner etter fulgt av tid til spørsmål scorer også høyt, mens presentasjoner etterfulgt av plenumsdebatt scorer litt lavere. Paneldebatter og plenumsdebatter får medium score, det samme gjelder gruppearbeid/workshops. Lange pauser anses ikke viktig, mens felles lunsj og middag og felles utflukt scorer høyt.

Konklusjon: *Konferansen bør domineres av korte innlegg etterfulgt av tid til spørsmål og eventuelt litt debatt i salen. Paneldebatt og/eller gruppearbeid kan benyttes men bør begrenses og være godt planlagte. Det bør inngå felles lunsj(er) og middag(er) som del av konferansen og hvis økonomien tillater det, bør det inngå en felles utflukt.*

Varighet

På spørsmål om varighet svarer nesten 70% 2 dager og nesten 22% 3 dager, mens nesten 9% svarer 1 dag.

Konklusjon: *Konferansen faglige program bør ha en varighet på 2 dager.*

Tidspunkt for konferansen

Spørreskjemaet listet en fem alternative perioder i løpet av 2016 som tidspunkt for konferansen. Av disse får januar/februar og september/oktober et noe høyere score enn de øvrige periodene, men det var ikke altfor stor forskjell.

Konklusjon: Spørreundersøkelsen gir ikke et klart svar på tidspunkt, men lavsesong får totalt høyere score.

Arrangører

På spørsmål på om respondenten hadde interesse av å være med å arrangere konferansen svarte seks respondenter ja , mens tre svarte kanskje.

Konklusjon: Man har mulighet til å tilknytte seg flere medarrangere til en slik konferanse.

Finansiering

På spørsmål om hvordan respondentene mente en slik konferanse kan finansieres får alle de fem listede forslagene mer enn 50% score. Nesten 80% peker på deltakeravgift og sponsorer, mens over 60% eller flere mener arrangører, forvaltning og fond kan bidra.

Konklusjon: Konferansen kan finansieres i en kombinasjon av deltakeravgifter, arrangørbidrag og støtte fra forvaltning og fond.

Deltakeravgift

I spørreskjemaet ble det også spurt om hvor høy deltakeravgift respondenten ville være villig til å betale, lunsjer inkludert men ikke middag. Maksimum 1500,- får høyest score, men noen mener også at høyere avgift er akseptabelt.

Konklusjon: Man bør tilstrebe at deltakeravgiften ligger i nærheten av 1800,-.

Arrangørbidrag og sponsorer

På spørsmål om organisasjonen respondenten representerte kan være villig til å bidra økonomisk, svarte tre respondenter ja og seks respondenter kanskje. Rene sponsorer er det kun en respondent som svarer positivt til med et begrenset beløp. Øvrige peker på at eventuelle bidrag vil være avhengig av konsept.

Konklusjon: Det er sannsynlig at potensielle medarrangører kan bidra noe til finansiering, muligens begrenset til in-kind bidrag, men dette er avhengig av innhold og program.

Språk

På spørsmål om konferansespråket bør være norske eller engelsk svarer over 41% norsk og 18 % engelsk. Ca 41% sier at det ikke spiller noen rolle.

Konklusjon: Konferansespråket bør være norsk, men man trenger ikke utelukke at speakers eller deltakere snakker engelsk.

Deltakelse

På spørsmål om hvor sannsynlig det er at respondenten, etter har besvart undersøkelsen, vil delta på konferansen svarer over 65% at det er svært sannsynlig, mens nesten 22% svarer sannsynlig. Ingen svarer at de ikke kommer til å delta.

Konklusjon: Det er relativt stor interesse for et slikt arrangement og grunnlaget synes å være til stede for god deltakelse.

Oppsummering av undersøkelsen

Undersøkelsen viste at grunnlaget er til stede for å arrangere en Reiselivskonferanse på Svalbard. Det er bred og stor interesse for deltakelse og involvering og det er fremkommet mange forslag til innhold/program for konferansen. Det bør være en reiselivskonferanse som inkluderer tema som næringsutvikling, miljø og sikkerhet - muligheter, utfordringer og begrensninger.

Undersøkelsen har identifisert potensielle medarrangører, samarbeidspartene og bidragsyter. Konferansens varighet bør være to dager og tidspunktet bør helst legges til lavsesong. Om mulig bør den ligge i tid før behandling av den nye Storingsmeldinga om Svalbard slik at konferansen kan fungere som innspill. Majoriteten av de spurte mener at deltakeravgiften bør være inntil 1500,- og at konferansen ellers kan finansieres i kombinasjon arrangørbidrag, støtte og fondsmidler.

Konferansens faglige program bør ha en varighet på to dager og man bør inkludere felles lunsjer og middag, gjerne også felles aktivitet.

Øvrige tiltak

Basert på individuelle svar i undersøkelsen er aktører kontaktet for å diskutere potensielle roller i forbindelse med et potensielt konferansearrangement. En foreløpig modell for arrangementet er utarbeidet og lagt til grunn for et budsjett hvor det tas sikte på et Svalbards Miljøvernfond bidrar til finansiering og at øvrig finansiering kommer fra deltakeravgifter, arrangørbidrag og sponsorbidrag/in-kind bidrag.

Konferansearrangør

Et av temaene som har vært drøftet med samarbeidspartnere er om andre aktører i Longyearbyen, som for eksempel Svalbard Reiseliv eller Svalbard Næringsforening, fremstår som mer aktuelle som ansvarlige konferansearrangører enn det AECO gjør. AECO ville i å så fall kunne overlevere alle funn, anbefalinger og resultatet av arbeidet i forprosjektet (mer eller mindre en "ferdig pakke") til en annen arrangør. Selv om disse organisasjonene ønsker å bidra, er det ingen som ønsker å påta seg arrangementet som sådan. Det ser derfor ut til at dersom konferansen skal gjennomføres må AECO påta seg hovedansvaret.

AECO har erfaring med å arrangere konferanser, blant annet gjennom den årlige AECO's Arctic Cruise Conference, et arrangement for opp til 70 deltakere som har vært gjennomført 11 ganger. Organisasjonen har imidlertid kun 2,5 ansatte og begrenset økonomi og vil være avhengig av inndekning av lønnsmidler i prosjektet for å kunne arbeide videre med konferansen.

Konklusjon

Spørreundersøkelsen, møter og samtaler med interessenter har resultert i en klar mal for en Reiselivskonferanse på Svalbard. AECO har foreløpig avtalt samarbeid med Svalbard Reiselivs, Svalbard Næringsforening og Universitetet på Svalbard som alle stiller som medarrangører hvis en konferanse blir arrangert. De vil, sammen med blant ulike forvaltningsorganer, utvikle programmet det endelige programmet basert på resultatet fra undersøkelsen.

Det er gjort forundersøkelser når det gjelder teknisk arrangement og flere hensyn antyder at konferansen bør finne sted i mai/juni 2016, alternativt høsten 2016.

Første steg i videre arbeid vil være å sikre grunnfinansiering. AECO søker derfor Svalbards Miljøvernfond om støtte og avventer ytterligere tiltak før resultatet av søknaden er gjort kjent i november 2015.